

Dirigeants, comment mieux faire face aux défis de votre entreprise ?



Malgré les nombreuses études qui prouvent l'efficacité du business coaching, je suis toujours étonné de voir le nombre de chefs d'entreprise qui hésite de faire appel au coaching.

Aussi brillants, talentueux, motivés et expérimentés qu'ils soient, les chefs d'entreprises sont et ils restent des êtres humains. Le dirigeant est la personne dans l'entreprise la plus susceptible de fonctionner dans un vide avec la seule certitude que sa performance est constamment évaluée, ajouté au fait que les normes et les attentes sont constamment augmentées.

De ce fait il n'est pas étonnant que le dirigeant se sente souvent dépassé. Le chef d'entreprise a rarement de véritables pairs au sein de l'entreprise pour lui donner un avis ou un conseil impartial. Il est peu probable que ses subordonnés lui disent les vérités parfois difficiles à entendre ou de lui adresser une critique ouverte, franche et constructive concernant ses actions.

Pour arriver au top, le dirigeant a certainement dû faire des sacrifices pour le développement de ses compétences. Une fois au top, il ne fait malheureusement, plus grande chose

dans ce domaine. C'est à ce cycle de sa carrière ou les enjeux sont les plus importants qu'il devrait investir afin d'affiner ses compétences.

Ne serait-il pas agréable de demander conseil à une tierce partie, objective, détachée et qui n'est pas directement concerné par votre quotidien et qui possède un vaste réseau en dehors de votre entreprise ?

Le plus souvent les chefs d'entreprises font appel à mes services motivés par trois motifs :

- sortir de la solitude du chef d'entreprise
- obtenir une vision d'ensemble
- s'ouvrir à des nouvelles perspectives

Peu importe les motifs, ce qui est important est le fait que ces dirigeants ont compris et reconnus qu'ils sont seuls au sommet, et qu'ils ne pouvaient pas se permettre de continuer à fonctionner dans le vide.

En terminant, je lance un défi ouvert à chaque chef d'entreprise qui lit cet article : Je peux vous citer pratiquement une quantité infinie de raisons légitimes et les avantages pour lesquelles vous devriez tirer parti des services d'un business coach au niveau de la direction supérieure, et je parie que vous ne trouverez pas une seule raison valable pourquoi vous ne devriez pas (les excuses ne sont pas des raisons et ne comptent pas).

Si vous souhaitez discuter de la façon dont le coaching peut vous être utile ou si vous avez encore des doutes n'hésitez pas à me contacter.

[Contact](#)

Article publié dans le magazine [Le Monde Économique](#)