

Coaching

Le Coaching à l'avantage de répondre « en pompier » à une problématique et les solutions sont immédiatement applicables.



Les clients qui font appel au coaching cherchent en générale à résoudre un problème lié à la carrière ou à une situation conflictuelle. Il s'agit dans la plupart des cas, des managers débutants ou des cadres aux alentours de 40 ans. Trois à quatre séances de 90 minutes suffisent généralement pour résoudre le problème.

Les cadres débutants ont besoin d'explorer avec un interlocuteur neutre et compétent les opportunités à saisir pour faire avancer leur carrière. D'un autre côté, ils veulent souvent savoir ou se trouvent les pièges dans le management de leurs équipes. Parfois, ils cherchent aussi à se rassurer qu'ils ont choisit la « bonne entreprise ».

Quant aux cadres qui ont aux alentours de 40ans, ils recherchent le plus souvent à faire le point sur leur situation professionnelle. Fréquemment ils se posent les questions suivantes :

- Dois-je revoir mon orientation professionnelle ?
- Dois-je changer d'employeur ?
- Dois-je changer de poste à l'interne ?
- Dois-je envisager une activité en tant qu'indépendant ?

Pour gagner du temps, je demande au client qui cherche à

réorienter sa carrière, un CV actualisé avant la première séance afin de détecter ses compétences transférables ou à développer pour pouvoir accéder à une nouvelle responsabilité.

Dans une demande d'accompagnement concernant une situation conflictuelle, les managers cherchent à savoir comment gérer une situation « brûlante » afin d'éviter ou de stopper une escalade. Dans le processus de business coaching il est très important de reconstruire la situation conflictuelle de façon systémique afin de comprendre les causes souvent multiples. Ceci permet de choisir une stratégie d'action adéquate.

Le speed coaching d'une journée est très demandé par les managers qui se déplacent fréquemment à l'étranger. Les problématiques abordées concernent soit une réorientation professionnelle et ou privée, soit de se préparer pour une présentation à l'étranger dont les enjeux sont importants.

En générale il est important que le business coach donne la possibilité aux clients de s'informer sur ses compétences par le biais de son site web ou de ses publications concernant les problématiques lié au coaching managérial. Ceci raccourci sensiblement la phase de « faire connaissance » et aide à créer rapidement une relation de confiance. Il va de soi que le business coach apporte dans le cadre du coaching toutes ses compétences afin d'aider son client à trouver des solutions applicables immédiatement après la séance.

Article publié dans le magazine Le Monde Économique:

<http://www.monde-economique.ch/management/le-speed-coaching>

Vous êtes responsable du bon fonctionnement de votre équipe.

Vous cherchez à résoudre rapidement un problème lié au management ou à une situation conflictuelle.

Trois à quatre séances de 90 minutes suffisent généralement pour résoudre le problème.

J'explore avec vous les opportunités et vous guide dans la résolution du problème.

Je me réjouis de votre prise de contact et de répondre en détail à vos questions.

[Contact](#)